

# Solana tacha de "mínima" la subida de la concertada en la prematrícula

**La consejera niega que la red haya aumentado 3 puntos con su Gobierno pese a que la hemeroteca así lo confirme**

ÍÑIGO GONZÁLEZ Pamplona

Para la consejera de Educación, María Solana, las diferencias en los datos de prematriculación en la educación concertada y pública para el próximo curso son "mínimas" respecto al año pasado y destacó que "la mayoría de la sociedad

apuesta por la escuela pública".

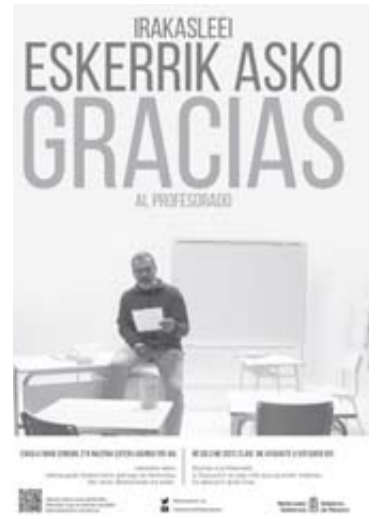
"No es cierto que haya una diferencia de tres puntos con respecto al inicio de la legislatura, se están dando unos datos que no corresponden. Los datos que tiene este departamento dicen que se mantiene en una proporción de 60 por ciento para la pública y de 40 por ciento para la concertada, más o menos, pero siempre por encima del 60 para la pública y un poco por debajo del 40 para la concertada. Es lo que se viene manteniendo en los últimos años", aseguró.

Sin embargo, el repaso a la hemeroteca y a los datos que el Go-

bierno ofrece tras cada campaña desmienten a la consejera. Tras la prematrícula de febrero de 2015 las familias que elegían colegio ese año se decantaron en un 36,3% por la red concertada. En febrero de 2016, primer curso completo del cuatripartito, ese porcentaje subió hasta el 39,5%. En febrero de 2017 la prematrícula de nuevos alumnos dejó otra subida en la concertada, hasta el 39,55%. El febrero de 2018 invirtió la tendencia y las familias que eligieron centros concertados fueron menos, un 38%. Este año la opción de la concertada ha vuelto a subir: un 39,2%. Es

un 2,9% más que en la última prematrícula con UPN.

Por otro lado, Educación ha lanzado una campaña de agradecimiento a la labor del profesorado de la Comunidad foral con el título *Gracias al profesorado*. La campaña, que UPN llevaba meses demandando mediante mociones en el Parlamento, se desarrollará en medios de comunicación, la web del departamento, redes sociales y en soportes en la calle. Se basa en pequeños documentales sobre las historias reales de 5 alumnos que agradecen la labor de sus profesores. La Directora General de Re-



Cartel de la campaña docente. DN

ursos Educativos, Nenkane Oroz, explicó que el sistema navarro cuenta con 11.876 docentes, 9.507 en la red pública y 2.369 jornadas completas en la concertada.



## LA UPNA HOMENAJEA A LOS PROFESIONALES QUE SE HAN JUBILADO

La Universidad Pública de Navarra realizó un homenaje a los profesionales de la institución académica que se jubilaron durante el curso pasado (entre octubre de 2017 y septiembre de 2018). Al evento, celebrado en rectorado, acudieron cuatro profesores e investigadores y cuatro integrantes del Personal de Administración y Servicios (PAS) de la UPNA. En la foto, de izquierda a derecha: Manuel Rapún (vicerrector), Blas Los Arcos (PAS), M.ª Pilar Bermejo (PAS), José María Aizpurua (PDI), Paloma Bescansa (PDI), Alfonso Carlosena (rector), Carmen Moriones (PAS), Jesús María Osés (PDI), Isabel Ostalaza (PDI), Rafael Mugerza (PAS) y Joaquín Romero (gerente).

# UNED Pamplona renueva su diseño y moderniza su imagen 'online'

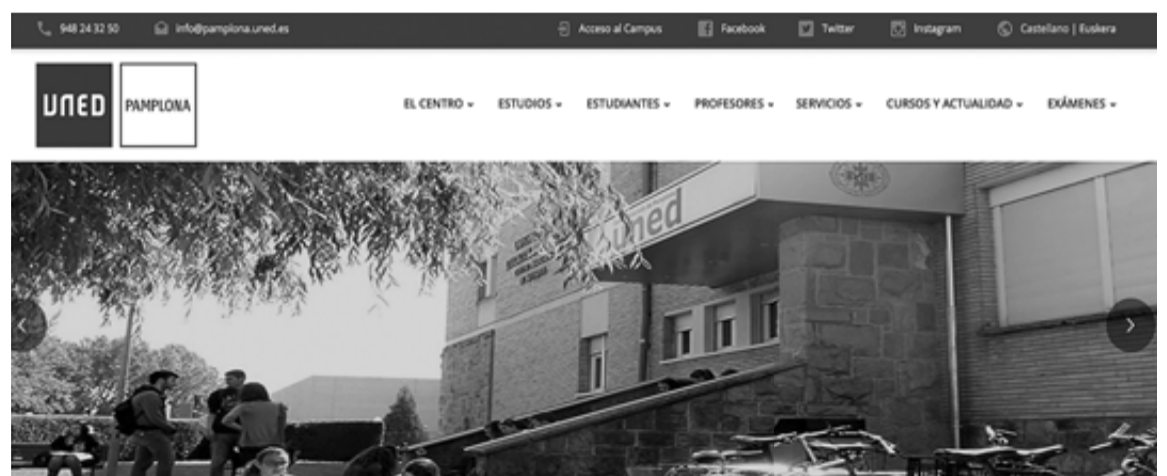
**En versión de castellano y euskera, incluye en su web nuevas secciones dirigidas a estudiantes, docentes y a la sociedad**

DN Pamplona

El Centro de UNED Pamplona ha estrenado el nuevo diseño de su página web [www.unedpamplona.es](http://www.unedpamplona.es) en sus versiones de castellano y euskera. Se trata de la nueva imagen corporativa institucional del Centro, que incluye nuevas secciones dirigidas a los estudiantes, profesores y la sociedad en general. Los objetivos del nuevo diseño de esta página persiguen lograr una mayor claridad y comprensión de los contenidos que se recogen, de forma que cual-

quier persona interesada pueda acceder de una forma clara y accesible a los contenidos. El diseño de la página web es el denominado responsive o adaptativo, una técnica de diseño web que busca la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos: ordenador, tablet y móviles.

La nueva página cuenta con un menú principal que recoge siete secciones principales: Centro; Estudios; Estudiantes; Profesores; Servicios; Exámenes, Actualidad, Comunicación y Prensa. Asimismo, incluye enlaces a las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, y a la sección Campus UNED, en la que el estudiante con su usuario y contraseña puede acceder a los contenidos de sus asignaturas, a los foros con profesores y otros alumnos, a su expediente académico, a las fechas de exáme-



Cabecera de la página web del centro. Incluye nuevas secciones dirigidas a alumnos y profesores. UNEDPAMPLONA.ES

nes, a sus calificaciones, a modelos de examen de otras convocatorias y acceso y a todas las noticias que puedan resultar de su interés.

Entre las nuevas secciones que recoge la página destacan el Portal de Transparencia, Normativa, Responsabilidad Social Universitaria o la sección de Profesores con acceso a las clases, la convocatorias de plazas de profesor-tutor o el plan de acogida. UNED Pamplona está también presente en las redes sociales en Instagram ([unedpamplona](https://www.instagram.com/unedpamplona)), en Facebook ([www.facebook.com/unedpamplona](https://www.facebook.com/unedpamplona)) y en Twitter ([@unedpamplona](https://twitter.com/unedpamplona)), en las que diariamente se publica toda la información de interés referente al centro.

**BAR RESTAURANTE NAVARPAN**

Lunes a viernes - Menú: 11€  
Sábados - Menú : 14€  
Domingos y Festivos : 16€  
Horario comidas 13:00h a 16:00h

Prueba nuestros:

- Fritos caseros.
- Hamburguesas.
- Platos combinados.
- Bocadillos.

**Reservas 948 12 63 58**  
C/ José Alfonso 4, junto al centro de salud de San Jorge